Библиотечные фонды к дисциплине

«Психология рекламных и PR коммуникаций»

(для бакалавров направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Мокшанцев, Р. И. | Психология рекламы: учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 | ЭБС |
| Л1.2 | Резепов, И.Ш. | Психология рекламы и PR: учебное пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | ЭБС |
| Л1.3 | Драганчук Людмила Стратоновна | Поведение потребителей: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016 | ЭБС |
| Л1.4 | Лебедева Л.В. | Психология рекламы: Учебное пособие | Москва: Издательство "Флинта", 2019 | ЭБС |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Денисова, Е.С. | Поведение потребителей: учебно-практическое пособие | Москва: Евразийский открытый институт, 2010 | ЭБС |
| Л2.2 | Макарова, Т.Н. | Поведение потребителей: практикум | Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2015 | ЭБС |
| Л2.3 | Байбардина, Т.Н., Кузьменко, В.Л. | Психология рекламы. Практикум: практикум | Минск: Вышэйшая шк., 2014 | ЭБС |